



Il sito dell'Automobile Club Verona www.verona.aci.it ottiene il Logo di certificazione di accessibilità dal CNIPA

UN SITO PER TUTTI

Il sito web dell'AC Verona è stato certificato ACCESSIBILE dal CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) in data 26 maggio 2008, pertanto è stata autorizzata l'esposizione del Logo di Accessibilità sulla homepage. Il Logo inserito nella pagina web, attesta il superamento del requisito di accessibilità per il sito che lo ospita, ai sensi della legge n. 4/2004 comunemente detta "Legge Stanca", la quale detta le disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti diversamente abili agli strumenti informatici e obbliga le Pubbliche Amministrazioni a dotarsi di siti Internet idonei ad erogare

servizi e fornire informazioni senza discriminazioni per quei soggetti che a causa della loro disabilità, necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari. Il sito web dell'AC Verona recepisce totalmente le indicazioni previste dalla Legge Stanca non soltanto perché è un obbligo di legge a cui l'Ente deve attenersi, ma fondamentalmente perché i principi ispiratori della normativa si possono ritrovare anche nei valori costitutivi della Federazione ACI, così come ribadito anche nel recente "MANIFESTO Automobilisti 2008". A dimostrazione che ACI considera non solo un dovere ma una priorità far proprie le linee

guida della Legge Stanca, c'è l'impegno messo in atto dall'intera Federazione per adeguare tutti i propri siti web alla normativa sull'accessibilità. Ma torniamo al nostro sito web che ha ottenuto il prestigioso riconoscimento del CNIPA, entrando di diritto nella ristretta elite di siti web delle Pubbliche Amministrazioni certificati accessibili, addirittura al primo posto nella Provincia di Verona insieme al sito web dell'Amministrazione Provinciale. Il Logo presente nella homepage è interattivo, ossia consente di essere "portati" sul sito del CNIPA dove, in un'apposita sezione e sempre a cura del Centro stesso, si rendono pubbli-

La homepage del sito www.verona.aci.it con il logo di conformità CNIPA

che tutte le informazioni sulla certificazione ottenuta, compresa la visione del certificato con il superamento di tutte le verifiche tecniche previste, il tutto a garanzia dell'autenticità del Logo esposto. Senza dilungarci troppo in terminologie tecniche, va detto che è stato utilizzato il linguaggio XHTML, che permette la "portabilità" della visualizzazione anche su palmari, telefonini, web-tv e screen-reader (ossia lettori di schermo, per i non vedenti), l'utilizzo di Fogli di Stile per separare i contenuti e le informazioni e renderle così sempre disponibili indipendentemente dal Sistema Operativo e Browser utilizzati, l'uso di colori e contrasti studiati per la migliore visione agli ipovedenti (tutte le informazioni sono indipendenti dai colori applicati), la possibilità di ingrandire a piacere i caratteri dei testi, la possibilità di navigare l'intero sito con il solo uso della tastiera (per chi ha problemi agli arti e/o difficoltà di lettura del focus del mouse). Particolare attenzione

è stata rivolta alla strutturazione delle pagine e dei contenuti, la progettazione ha rispettato i principali criteri di usabilità previsti dalle norme internazionali di qualità ISO 9241-11, con l'intento di mettere a proprio agio i visitatori utilizzando linguaggi semplici e chiari, rendendo la navigazione facile, lineare e senza disagi. L'iter per il conseguimento della prestigiosa certificazione CNIPA, è stata coordinata dalla sezione "Accessibilità" della Direzione Sistemi Informativi ACI. Il collaudato gruppo di lavoro ha ormai acquisito un discreto know-how ed è a disposizione per fornire informazioni, consigli, suggerimenti, ma soprattutto

è disponibile a riceverne. Qualsiasi contatto ed eventuali segnalazioni potete inviarle al seguente indirizzo e-mail: accessibilita@aci.it.

In conclusione l'Automobile Club Verona si arricchisce di questa ulteriore novità in linea con la propria MISSION, infatti non deve sorprendere l'evidenza che un Ente fondato a tutela dell'universo legato alla mobilità, sia così schierato nella tutela dei diritti dei soggetti meno fortunati. Chi come ACI ha sempre dimostrato sensibilità nella tutela dei diritti dei "consumatori" di mobilità, possiede nel proprio DNA tutti gli input necessari ad assecondare ed a far proprie, tutte le iniziative realizzate a tutela delle categorie più deboli. Ricordiamoci sempre, come fa ACI, che anche una banalità come il click di un mouse per sfogliare il Sito Web dell'Automobile Club di Verona, per molti è normale, per altri è una conquista oltre che un diritto.



Logo di conformità rilasciato dal CNIPA dopo la presentazione del rapporto di valutazione conclusivo

Massimo Maratta
Sistemi Informativi ACI
m.maratta@aci.it