



L'autodromo

scalda i motori

“Motorcity” è un progetto innovativo di alta qualità, tra i più grandi in Europa dedicato allo sport, al tempo libero, attività di ricerca, commercio e turismo.

Martino Dall'Oca Presidente Autodromo del Veneto Spa



Motorcity sarà realizzato su un'area di circa 450 ettari (già di proprietà della Società), sulla quale sorgeranno: il nuovo Autodromo del Veneto, un parco divertimenti tematico dedicato ai motori (ma non solo), una struttura commerciale di nuova concezione, il Motor Show room, una vetrina delle auto e delle moto che ospiterà i modelli delle principali case produttrici, un polo ricettivo costituito da 1.000 stanze, un Parco scientifico e tecnologico con residenze dedicate, spazi espositivi e museali, un centro di formazione per alte specializzazioni. Localizzata in una posizione particolarmente strategica nel nord-Italia, all'incrocio di due fonda-

mentali vie di comunicazione (A22 Modena-Brennero - A4 Milano-Venezia) che corrispondono ai due corridoi europei pluri-modali Berlino-Palermo e Lisbona-Kiev, Motorcity sarà un vero e proprio polo urbano e una tra le più importanti infrastrutture dedicate allo sport, al tempo libero e al turismo in Europa. Concepito secondo criteri progettuali fortemente innovativi, l'intervento (per il quale si prevede un investimento complessivo di oltre un miliardo di euro) si caratterizza per un alto grado di sinergia fra le diverse parti che concorrono, nell'insieme, a comporre un'unica offerta indirizzata ad un ampio bacino potenziale in Italia e all'estero

consentendo di creare nuovi posti di lavoro per oltre 10.000 persone. Si tratta di cifre importanti, che confermano la bontà dell'idea originaria della Regione Veneto che, con un'apposita legge del 1999, ha dato avvio al progetto di un nuovo autodromo nella provincia di Verona. Questa scelta completerà un'azione di sviluppo territoriale che porterà in pochi anni l'area veronese a diventare uno dei principali Distretti Turistici e di intrattenimento in Europa.

La progettazione energetica

dell'intero complesso di Motorcity si basa su un duplice approccio:
- minimizzazione del fabbisogno energetico



- massima efficienza tecnologica nei sistemi di produzione integrati con fonti rinnovabili

La produzione di energia

Motorcity sarà gestito da un sistema di produzione centralizzato, di tipo TES (Total energy system), con l'obiettivo dell'autosufficienza sia per l'energia elettrica che termica con sistemi di produzione di energia Fossil Free (senza l'uso di combustibili fossili) che prevedono il recupero del calore sia per la climatizzazione invernale che estiva.

Tecnologie adottate

- cogenerazione e trigenerazione;
- teleriscaldamento e gestione razionale degli accumuli;
- geotermia con pompe di calore
- energia solare termica e fotovoltaica (30 Mega Watt)

Il risparmio di energia

Il progetto prevede la realizzazione di tutti gli edifici in Classe B di CasaClima, con una parte pregiata del residenziale in classe A. Questo permette un abbattimento del 60% dei consumi energetici, e quindi delle emissioni in atmosfera. L'insieme del sistema TES e la qualità energetica degli edifici permetteranno al comparto Motorcity di perseguire l'obiettivo di una riduzione dei consumi energetici superiore al 36% rispetto ad un sistema tradizionale. Le emissioni dell'intero sistema, confrontato ad un sistema tradizionale, prevedono:

- a) meno 20 % circa di NO_x;
- b) meno 101 % di PM₁₀ (primario);

c) meno 48.3 % di CO₂.

Tale risultato permetterà al sistema energetico di Motorcity di raggiungere l'importante obiettivo 20/20/20, recente direttiva europea nei confronti dell'attuazione della seconda fase del Protocollo di Kyoto.



L'acqua per Motorcity

L'acqua in Motorcity è un valore aggiunto. Il suo ciclo e i suoi possibili usi sono stati accuratamente studiati e il risultato finale è un bilanciamento perfetto tra fabbisogno idrico e equilibrio ambientale. Una rete "duale" ne sancisce la regolamentazione attraverso la separazione tra i consumi per uso umano e quelli per uso civile e irriguo.



I numerosi specchi d'acqua presenti nel progetto, non solo regalano una piacevole visuale all'occhio umano, ma accumulando acqua piovana proveniente dalle superfici coperte, ne consentono il trattamento, la depurazione e il riutilizzo finale.

L'autodromo

Cuore pulsante di Motorcity è l'Autodromo del Veneto, una pista che sarà omologata dalla FIA e dalla FMI, di lunghezza variabile tra i 5000 e i 7000 metri, concepita in modo da poter ospitare contemporaneamente differenti competizioni agonistiche/amatoriali.

Fiore all'occhiello inoltre di questo circuito sarà la compresenza di altri tracciati dedicati a svariate competizioni quali cross per auto e moto, supermotard, kart, drift, rally e guida sicura. Una concezione gestionale fortemente innovativa dunque che vuole realizzare in questa arena dei motori un vero e proprio parco dedicato agli eventi motoristici.

Spettacolo garantito quindi per gli spettatori e gli appassionati che, proprio come se fossero allo stadio, potranno godersi lo spettacolo dalle grandi tribune, pensate per garantire la massima visibilità dall'interno e il minor impatto visivo dall'esterno, grazie alla loro natura di colline verdi in terra.



Dal Veneto una sfida internazionale

Motorcity sarà una tra le più importanti infrastrutture dedicate allo sport, al tempo libero e al turismo in Europa e nel mondo.

Completterà infatti l'offerta turistica del nostro Paese consentendo all'Italia di porsi nel mercato mondiale del turismo con un prodotto nuovo che la renderà più competitiva e attrattiva.

Motorcity rappresenta una sfida entusiasmante competendo con aree del mondo che hanno gli stessi obiettivi di conquistare nuove posizioni nel mercato turistico.

Ecco alcuni esempi:

- Indianapolis (USA) che da circa un secolo è denominato "The Racing Capital of the World", esempio di struttura polifunzionale dedicata all'intero mondo dei motori
- Repubblica di Singapore, che riesce a coinvolgere l'intero territorio cittadino attraverso una competizione sportiva
- Valencia (Spagna), buon esempio di come si possano coniugare gli

interessi di riqualificazione urbana con quelli sportivi

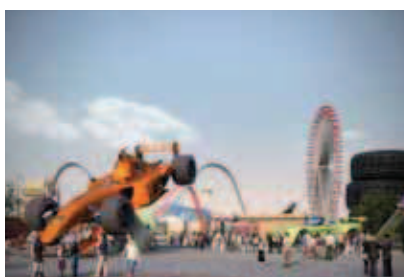
Per quanto riguarda interventi complessi comprendenti un mix funzionale completo simile a quello di Motorcity alcuni tra i principali esempi sono:

- il progetto "Yas Island" ad Abu Dhabi (Emirati Arabi) che comprenderà un circuito per le competizioni motoristiche (ospiterà la F1 nel 2009), hotels, parchi divertimento (uno dei quali dedicato alla Ferrari), campi da golf, spazi commerciali e aree residenziali

- il progetto "Joellanam-do" in Corea del Sud che comprenderà un circuito per le competizioni motoristiche (ospiterà la F1 nel 2011), hotels, una parco acquatico, aree residenziali, spazi dedicati al commercio, spazi dedicati al cinema, aree dedicate alla ristorazione
- la città di Orlando (USA) che è riuscita a diventare un polo attrattivo mondiale coniugando la presenza di quattro grandi parchi divertimento con un grande parco acquatico e con la presenza di spazi dedicati al commercio.



Oggi l'Italia nel mondo è conosciuta dalla gran parte del turismo per tre destinazioni: Roma, Firenze e Venezia. Motocity ha l'ambizione di diventare la quarta destinazione finale del nostro Paese, potendo contare sul valore aggiunto di avere una collocazione strategica, infrastrutture di primordine ed anche spazi dedicati alla ricerca, allo sviluppo ed all'innovazione.



Motorcity in cifre

Superficie occupata da edifici:	1.080.000 Mq 23 %
Superficie scoperta o libera:	3.500.000 Mq 77
SUPERFICIE TOTALE COMPARTO:	4.580.000 Mq 100 %
Volume complessivo edifici:	7.000.000 Mc
Autodromo:	1.000.000 Mq 22 %
Verde piantumato con 50.000 alberi:	1.300.000 Mq 28 %
Parcheggi per 44.000 posti auto:	1.100.000 Mq 24 %
Strade, piste ciclabili, marciapiedi:	400.000 Mq 9 %
TOTALE AREE E FUNZIONI PUBBLICHE	3.800.000 Mq 83 %

Funzione	Superficie lotto Mq	Superf. Lorda Pavimento Mq
Autodromo	1.000.000	30.000
Parco divertimenti	360.000	120.000
Hotel	150.000	70.000
Zona commerciale	470.000	300.000
Parco Scientifico/Tecnolog.	500.000	415.000
Motor show room	420.000	150.000
Residenze	230.000	45.000
Verde a parco e parcheggi	1.100.000	
Strade, Marciapiedi, ciclabili	350.000	
TOTALE	4.580.000	1.145.000

