

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI DELL'AUTOMOBILE CLUB VERONA - ANNO 2013 -

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI DELL'AUTOMOBILE CLUB VERONA - ANNO 2013 -									
ECONOMICO-FINANZIARIO	peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	Ultimo trimestre
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	50%	valore MOL	Report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	>= 0	>= 0				
Rispetto tempi pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza				
VALORE OBIETTIVO 15%	100%								
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre				
Consolidamento base associativa	30%	produzione tessere anno 2013 al netto delle tessere FACILE SARA e di quelle prodotte dal canale Acì Global	Data base Direzione Soci	obiettivo nr. 12.128	1° trimestre: 2.959 2° trimestre: 2.229 3° trimestre 2.861				
Equilibrio del portafoglio associativo 2013	25%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2013 al netto delle tessere FACILE SARA e di quelle prodotte dal canale Acì Global	Data base Direzione Soci	produzione tessere Gold+Sistema >= 85% delle individuali					
Emissione tessere multifunzione	20%	Numero tessere Multifunzione emesse nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	Obiettivo nr. 688	1° trimestre: 245 2° trimestre: 192 3° trimestre: 150				
Produzione tessere Acì Gold	25%	Numero tessere Acì Gold prodotte nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	Obiettivo nr. 2.025	1° trimestre: 480 2° trimestre: 429 3° trimestre: 665				
VALORE OBIETTIVO 40%	100%				100%				
PROGETTI	peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	peso %				
Ready2go	peso non predeterminabile	nr. contratti acquisiti	Banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	nr. 1 contratto	OBIETTIVO ANNUALE	1			
TrasportACI Sicuri	peso non predeterminabile	nr. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TrasportACI Sicuri	3 corsi e 1 iniziativa divulgativa in sinergia operativa con l'Ufficio Provinciale della propria area territoriale	1 corso o 1 iniziativa (fermo restando il target annuale)	3			
Progetti locali deliberati da C.D.	nessun progetto locale				nessun progetto locale				
VALORE OBIETTIVO 45%	100%				100%				